



# NUEVOS COMPORTAMIENTOS EN EL CONSUMO

18 Y 19 DE JULIO

**CÓDIGO:** 74201

**Directores:** Ana Herranz Sainz-Ezquerro. Consejera del CES de España.  
Félix Martín Galicia. Consejero del CES de España

**Secretaria:** M.<sup>a</sup> Dolores Montalvo Sepulveda. Directora de Acción Institucional y Apoyo a la Secretaría General y Órganos Colegiados del CES de España

**Coordinadora:** Susana Aguilar Fernández

**Patrocina:** Consejo Económico y Social de España\*



Actualmente estamos asistiendo a importantes cambios en los comportamientos de consumo en nuestra sociedad. El impacto de la crisis económica, la preocupación por la sostenibilidad y la aparición de un consumidor más concienciado, impulsan nuevas formas de acceder a los bienes que resaltan más el uso frente a la propiedad o fomentan la reutilización. Las nuevas tecnologías, que permiten de una manera rápida y sencilla la puesta en común de necesidades y ofertas, han impulsado el auge de modelos basados en el intercambio o el consumo colaborativo.

En este contexto, las relaciones convencionales de consumo se difuminan y los agentes pueden jugar distintos roles que deben ser objeto de estudio. Este Encuentro pretende analizar estas nuevas formas de consumo que supondrán nuevos retos y oportunidades en cuanto al derecho del consumo, los aspectos laborales y los relacionados con la competencia.

\*El Consejo Económico y Social de España, órgano consultivo del Gobierno en materia socioeconómica y laboral, está compuesto por 61 miembros, incluido su Presidente, distribuidos en tres grupos: el Grupo Primero, integrado por 20 Consejeros de las organizaciones sindicales más representativas; el Grupo Segundo, formado por 20 Consejeros de las organizaciones empresariales más representativas; y el Grupo Tercero, compuesto por 20 Consejeros representantes de la sociedad civil organizada (sector agrario; sector marítimo-pesquero; consumidores y usuarios; sector de la economía social) y expertos designados por el Gobierno.



# NUEVOS COMPORTAMIENTOS EN EL CONSUMO

18 Y 19 DE JULIO

## Lunes, 18 de julio

- 10.30 h.** **Marcos Peña.** Presidente del CES de España; **Ana Herranz Sainz-Ezquerro.** Consejera del CES de España; **Félix Martín Galicia.** Consejero del CES de España  
Inauguración
- 11.00 h.** **Luis Enrique Alonso.** Catedrático de Sociología de la Universidad Autónoma de Madrid  
Cambios sociales y formas de consumo
- 12.30 h.** **Javier Creus.** Fundador de Ideas for Change  
El marco del consumo colaborativo
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** Aspectos legales del consumo colaborativo  
Participan: **Pilar Rato.** Secretaria de Acción Sindical Internacional de la Federación de Servicios de CCOO; **Rafael Barbadillo.** Presidente de Asintra (Federación Española Empresarial de Transportes de Viajeros); **Ileana Izverniceanu de la Iglesia.** Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de la OCU

## Martes, 19 de julio

- 10.00 h.** **Enrique Dans.** Profesor de Sistemas de Información en IE Business School  
Nuevas tecnologías y consumo
- 12.00 h.** **Ofelia Tejerina.** Secretaria general de la Asociación de Internautas  
Seguridad en la red en el marco del comercio electrónico
- 16.30 h.** **Iuliana Raluca Stroie.** Investigadora del Centro de Estudios de Consumo de la Universidad de Castilla La Mancha  
Nuevas oportunidades económicas y derechos de los consumidores
- Clausura y entrega de diplomas