

El papel de la Economía Social en el Proceso de Barcelona.



Red Euromediterránea de la Economía Social (ESMED)

Introducción

La “Declaración de Barcelona” de 1995¹ supuso un hito histórico en el establecimiento de un proceso que se dirige a enmarcar la cooperación económica, política, social y cultural entre la Unión Europea y 10 países de la Cuenca Mediterránea². La región mediterránea siempre ha sido una prioridad en la Política Exterior de la Unión Europea. El proceso iniciado en Barcelona supone el establecimiento de un marco de cooperación con los Países Asociados Mediterráneos que superan los acuerdos de cooperación que hasta hace pocos años se dirigían principalmente a regular las relaciones comerciales entre la Unión Europea y sus socios de la región.

El denominado “Proceso de Barcelona” está generando un verdadero diálogo Euromediterráneo. El objetivo de este proceso es el de construir un espacio donde alcanzar unos objetivos comunes centrados en **tres grandes ejes**:



1. **Diálogo político y de seguridad**, dirigido a asegurar el establecimiento de un área de paz y estabilidad basado en el respeto a los Derechos Humanos y la Democracia, que desemboque en la creación de una “Carta de Paz y Estabilidad en el Mediterráneo”.
2. **Cooperación económica y financiera**, con el fin de crear un área de prosperidad compartida. En este ámbito, se persigue la creación de un Zona de Libre Comercio en el año 2010 entre los países de la Unión Europea y los socios mediterráneos.
3. **Cooperación social cultural y humana**, que tiene como misión mejorar el diálogo entre las culturas y promover el acercamiento entre los ciudadanos de la región Euromediterránea y reforzar el papel de la sociedad civil.

Junto a los representantes gubernamentales de los Estados participantes, la sociedad civil se ha implicado en trabajar a favor de crear un verdadero espacio euromediterráneo.

¹ Más información en http://europa.eu.int/comm/external_relations/euromed/bd.htm

² Marruecos, Argelia, Túnez, Egipto, Israel, Autoridad Palestina, Líbano, Jordania, Siria y Turquía. Malta y Chipre son nuevos países miembros de la UE.

Dentro del conjunto de actores que componen la sociedad civil, la Economía Social es un agente económico y social presente en todos los Países Asociados Mediterráneos y en los Estados miembros de la Unión Europea, que puede y desea colaborar activamente, a través de sus organizaciones representativas, como es el caso de la Red Euromediterránea de la Economía Social (ESMED), en la consecución de los objetivos del Proceso de Barcelona.

Las empresas y entidades de Economía Social desempeñan un importante papel en la erradicación de la pobreza en los países del Mediterráneo, a través de la realización de actividades económicas que específicamente se dirigen a cubrir las necesidades de interés general de las comunidades y regiones donde se asientan. Este documento pretende poner de manifiesto el papel que la Economía Social y sus organizaciones representativas juegan y pueden jugar en el diseño e implementación de las políticas y programas de la Unión Europea y de sus Estados miembros a favor del desarrollo económico y social del Mediterráneo.

¿Qué es la Economía Social?

Con el concepto Economía Social se denomina a las empresas y entidades que, bajo una gran diversidad de formas jurídicas (generalmente cooperativas, mutualidades, asociaciones, fundaciones, aunque existen otras formas específicas de Economía Social³ en algunos países de Europa y están surgiendo otras formas innovadoras⁴) rigen sus actividades económicas de acuerdo con unos **principios**⁵ que las diferencian de las empresas de capital:

- ✦ Primacía del hombre y el objeto social sobre el capital, siendo **empresas de personas**
- ✦ **Control democrático** por parte de las personas que las componen.
- ✦ **Conciliación del interés de sus miembros, de los usuarios y/o el interés general de sus miembros y de sus beneficiarios.**
- ✦ Son empresas que defienden y ponen en práctica los **principios de solidaridad y de responsabilidad social.**
- ✦ Estas empresas se caracterizan por **la autonomía de gestión e independencia de los poderes públicos.**
- ✦ Son empresas en las que **los excedentes se destinan al objeto social** a través de su reinversión o distribución de acuerdo con el deseo de sus miembros para: la creación de empleos, constitución de nuevas empresas, la bonificación de los capitales invertidos, la prestación de servicios a los miembros, la realización de actividades socioculturales, etc.

El "Libro Verde sobre el Espíritu Empresarial en Europa"⁶ de la Comisión Europea, destaca el papel que las empresas de la economía social juegan en el fomento de "la participación de los interesados en la gestión y la prestación de (...) servicios (sanitarios educativos y de bienestar), propiciando la innovación y la orientación al cliente". Las empresas de la Economía Social desempeñan un papel fundamental en el desarrollo sostenido de las sociedades donde se asientan por las siguientes razones:

³ Por ejemplo, las cooperativas sociales en Italia, las Sociedades Laborales y la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) en España.

⁴ Empresas sociales con diversas denominaciones en cada país y que tienden a una mayor inclusión laboral de personas en riesgo de exclusión.

⁵ De acuerdo con la Carta de Principios de la Economía Social elaborada en la Conferencia Europea Permanente-Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones (CEP-CMAF), plataforma europea representativa de la Economía Social a nivel comunitario.

⁶ COM (2003) 27 final, de 21 de Enero de 2003

- ↕ Son una alternativa a las empresas tradicionales, ya que **nacen de la iniciativa de las personas con el fin de generar, de manera colectiva y democrática, proyectos empresariales económicamente rentables y competitivos que tengan un fin de interés social y colectivo.**
- ↕ Las empresas de Economía Social son, con frecuencia, la única posibilidad económica de **creación de riqueza** y de **prestación de servicios sociales en zonas geográficas desindustrializadas o desatendidas.**
- ↕ Las empresas de Economía Social trabajan a favor de la **solidaridad y la cohesión social.**
- ↕ La Economía Social es un factor generador de **empleo de calidad y estable.**
- ↕ Las empresas de Economía Social son **socialmente responsables** y potencian el **desarrollo sostenible** de los territorios donde se ubican, **creando riqueza en aquellas regiones que carecen de recursos y arraigando a las personas a los territorios donde se asientan.**
- ↕ La Economía Social es un factor fundamental para la **articulación y estructuración del territorio**, actuando localmente de acuerdo a las necesidades e intereses de su entorno.

La Economía Social es además un factor para el desarrollo de una sociedad equitativa y cohesionada así como de una ciudadanía activa, ya que se caracteriza porque la gestión de la actividad económica se basa en la participación democrática de los miembros de la empresa y su implicación en la comunidad. En la Unión Europea, las empresas de Economía Social ocupan el 6,6% del empleo⁷, mientras que por ejemplo en Túnez supone el 20%⁸ del mismo . Las empresas y entidades de la Economía Social están presentes en todos los países de la Unión Europea y del Sur del Mediterráneo.

⁷ Fuente: Estudio "Economía Social y Empleo en la U.E. Acción Piloto "Tercer Sistema y empleo" de la Comisión Europea. Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa.

⁸ Aproximación facilitada por el Instituto Mediterráneo de la Economía Social (IMES)

La realidad de la Economía Social en los Terceros Países Mediterráneos

La Red Euromediterránea de la Economía Social (ESMED)

En Octubre del año 2000 varias organizaciones de la Economía social de **Francia, Grecia, Italia, Portugal y España** crearon la Red Euromediterránea de la Economía Social (ESMED)⁹. Uno de los objetivos de esta Red es la de *“contribuir al diálogo entre las organizaciones de la Economía Social del Sur de Europa con las de los países de la Cuenca Sur del Mediterráneo, fomentando el establecimiento de contactos, el intercambio de experiencias así como la canalización de recursos que faciliten el desarrollo del sector en estos países”,* así como *“plantear y llevar a cabo proyectos de cooperación transnacional que se dirijan a facilitar el desarrollo de las empresas de la Economía Social (...), especialmente en los países de la Cuenca Sur del Mediterráneo (...).”*¹⁰.

Desde el establecimiento en Abril de 2001 de un Secretariado permanente de la Red ESMED¹¹, se ha comenzado a conocer la realidad de la Economía Social en los Países Asociados Mediterráneos y a establecer vías de diálogo con las organizaciones representativas de las empresas del sector en algunos países de la región, especialmente del Magreb. De este modo, **Marruecos**¹² es miembro de la Red desde el año 2004.

Junto a las formas tradicionales (cooperativas, asociaciones, mutualidades), la Economía Social en la Cuenca Sur del Mediterráneo cuenta con figuras específicas formas propias de economía social¹³. Sin embargo debe decirse que existe una escasa

⁹ Se adjunta en anexo presentación de la Red Euromediterránea de la Economía Social (ESMED)

¹⁰ Protocolo de Formalización de creación de la Red Euromediterránea de la Economía Social (ESMED), firmado en Gante el 12 de Noviembre de 2001.

¹¹ La organización encargada de asegurar hasta finales del año 2004 el Secretariado es la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES).

¹² La Office du Développement de la Coopération (ODCo)

¹³ Por ejemplo, las “Tontines” son asociaciones que agrupan a miembros de un clan, de una familia, vecinos o particulares que deciden poner en común bienes o servicios para el beneficio de todos. La forma más elemental de tontine consiste en una fórmula mixta de ahorro y crédito mediante la creación de un fondo común a partir de las contribuciones periódicas de todos los beneficiarios. Por turnos, todos los participantes se benefician de este fondo común.

difusión y comprensión del concepto de Economía Social¹⁴, si bien está presente en todos los países del Mediterráneo.

El caso más evidente es el relativo a las **COOPERATIVAS** y concretamente las **cooperativas agrícolas**, que están fuertemente organizadas en varios países mediterráneos. Existen organizaciones representativas de este sector en **Egipto**¹⁵, **Marruecos**¹⁶, **Turquía**¹⁷ o **Palestina**¹⁸ así como federaciones de agricultores muy vinculadas al movimiento cooperativo en **Argelia**¹⁹, **Túnez**²⁰, **Chipre**²¹.



Miembros de la Agrupación de Cooperativas Femeninas de Aceite de Argán TARGANINE (Marruecos)

El movimiento cooperativo no se limita al sector agrícola sino que también tiene presencia en otros sectores económicos como:

- **Vivienda**²²
- **Bancarias y de Crédito**, en países como **Chipre**²³ o en **Turquía**²⁴
- **Consumidores y usuarios** (Por ej. **Israel**²⁵)

En algunos países, el sector cooperativo tiene un nivel de desarrollo que le permite organizarse en torno a Confederaciones multisectoriales. Es el caso de la "Pancyprian Co-operative Confederation Ltd" de **Chipre**, la "National Co-operative Union of Turkey (NCUT)" de **Turquía**, la "General Co-operative Union of Egypt" de **Egipto** o en **Israel** la "Central Union of Co-operative Societies in Israel".

¹⁴ Muchas organizaciones de Economía Social de los Países Asociados Mediterráneos no comprenden a qué se refiere esta terminología ni son conscientes de compartir una forma diferente de hacer empresa o actividades económicas con otras entidades o empresas con las que colaborar y alcanzar objetivos comunes.

¹⁵ Central Agricultural Co-operative Union of Egipt (CACU)

¹⁶ Union Nationale de Coopératives Agricoles de Maroc

¹⁷ Tavis Union of Agricultural Co-operative Societies

¹⁸ Agricultural Co-operative Union.

¹⁹ Union Nationale des Paysans Algériens

²⁰ Fédération Nationale des Coopératives, que forma parte de la Union Tunisienne de l'Agriculture et de la Pêche (UTAP)

²¹ Cyprus Turkish Farmers Union y la Union of Cypriot Peasants (EKA)

²² Central Housing Co-operative Union of Egypt

²³ Co-operative Central Bank Ltd y el Cyprus Turkish Co-operative Central Bank

²⁴ Central Union of Turkish Agricultural Credit Co-operatives

²⁵ Coop-Blue Square Consumer Coop

Una “familia” de la Economía Social que desempeña un papel de especial relevancia en el desarrollo de los Países Asociados Mediterráneos es el sector de las **ASOCIACIONES DE INTERÉS GENERAL O DE DESARROLLO**.

El principal objetivo de estas organizaciones es trabajar a favor de la creación de empleo y la mejora de la situación económica y social de los colectivos más desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc), especialmente a través del desarrollo de microempresas o de PYMEs (este es el caso de la “Federation Tunis para la Solidaridad Social” de **Túnez**²⁶ o la “Association Twiza”²⁷ de **Argelia**) o mediante la realización de actividades como la creación de talleres y centros especiales para las personas discapacitadas que favorezcan su introducción en el mercado laboral (por ejemplo la “Association Tunisienne pour la Promotion de l'Emploi des Handicapés” de **Túnez**).

En **Marruecos** existe un amplio abanico de asociaciones dedicadas a la gestión de **microcréditos** como, por ejemplo, la “Fondation pour le Développement et le Partenariat” (FONDEP)²⁸ o la Asociación “AL-AMANA”²⁹ o la asociación “AMAPPE-



Association Marocaine d'Appui pour la promotion de la Petite Entreprise”³⁰. Asimismo, en este país se han generado plataformas de coordinación de las asociaciones de desarrollo, como por ejemplo el “CARREFOUR des Associations del Développement et d'Environnement”³¹ que permite el trabajo conjunto de sus asociaciones miembro a

²⁶ <http://www.ftss.planet.tn/>.

²⁷ Que entre otros objetivos persigue el desarrollo del sentido de solidaridad y la promoción del espíritu de iniciativa en la vida social, económica y cultural

²⁸ Dedicada al desarrollo local y a la integración de los colectivos desfavorecidos en el medio rural a través del apoyo a las personas que desean emprender su propia actividad empresarial, actuando en el desarrollo local, la promoción de la mujer; la lucha contra la pobreza, la formación e inserción de jóvenes, la alfabetización de jóvenes. Web: <http://www.fondep.com/>

²⁹ Líder en la concesión de créditos solidarios para la creación de microempresas generalmente en áreas urbanas populares y en algunas zonas rurales. Web: <http://www.alamana.org/>

³⁰ Tiene como objetivos:

- Apoyar la concepción de proyectos (asesoramiento, realización de estudios de viabilidad, información...)
- Mejorar la capacitación profesional de los emprendedores, mediante la prestación de servicios de formación.
- Promocionar el espíritu de creación de empresas.

Web: <http://perso.club-internet.fr/techdev/MarocAMAPPE.htm>

³¹ El “CARREFOUR des Associations del Développement et d'Environnement” que está compuesto por las siguientes organizaciones:

nivel nacional con el fin defender intereses comunes y de generar sinergias entre las organizaciones asociadas.

El movimiento de las **MUTUALIDADES** está presente también en varios estados, como es el caso de **Líbano**³², **Israel**³³, **Argelia**³⁴, **Marruecos**³⁵ y en **Túnez**³⁶. Las organizaciones representativas de las Mutualidades en estos tres últimos países están impulsando la creación de la *Unión Magrebí de la Mutualidad*. Resalta el papel que el sector de las mutualidades tunecinas está jugando en la promoción del sector de la Economía Social en este país así como en la Cuenca del Mediterráneo. Gracias a la iniciativa de la "Unión Nacional de Mutualidades (UNAM)" de Túnez junto con otras organizaciones, se creó en el año 2002 el **Instituto Mediterráneo de la Economía Social (IMES)**, que a partir de su actividad como centro de capacitación profesional sobre gestión de mutualidades, asociaciones y Economía Social, tiene una clara vocación de servir de interlocutor de las organizaciones de Economía Social de Túnez³⁷.

Dentro de los **Centros de Investigación** destaca la existencia también del "Center for Third Sector Research", que se encarga de estudiar las organizaciones no gubernamentales sin ánimo de lucro en la sociedad israelí³⁸.

-
- L'Association Marocaine de Solidarité et de Développement (AMSED), que se encarga de la coordinación de las actividades de la Red.
 - L'Association Oued Srou (AOS) situada en Khenifra.
 - L'Association Marocaine d'Appui à la Petite et Moyenne Entreprise (AMAPPE) situada en Rabat.
 - La Fédération des Associations de Développement et d'Environnement (FADEF) situada en Figuig.
 - L'Association Mouvement Twiza, situada en Khemisset.
 - L'Association Tichka situada en Ouarzazate.
 - L'Association d'Appui aux Initiatives de Développement Local (AMAL) situada en Tendrara.

³² Union Technique des Mutuelles Santé au Liban (UTML)

³³ Kupat Holim Clalit (K.H.C)

³⁴ Fédération des Mutuelles d'Algérie (FMA)

³⁵ Caisse Nationale des Organismes de Prévoyance Sociale (CNOPS)

³⁶ Union Nationale des Mutualités (UNAM)

³⁷ Actualmente está compuesto por:

- Union Nationale des Mutuelles Tunisiennes (UNAM), que es una federación 66 mutualidades que ofrece servicios sanitarios a más de 100 000 beneficiarios.

- Association Tunisienne Femmes Pour le Développement Durable (FDD) que agrupa a 38 organizaciones comunitaria de mujeres a nivel nacional. Sus objetivos son trabajar a favor de la creación de empleo y de proyectos generadores de ingresos y de desarrollo local sostenido. Intenta que sus 7000 miembros se beneficien de microcréditos, subvenciones, formación. Etc, para la consecución de sus objetivos.

- Association Générale des Insuffisants Moteurs de Tunisie (AGIM) coordina la actividad de 40 centros en toda la República de Túnez, dirigiéndose a apoyar la inserción de 70.000 discapacitados.

³⁸ Web: <http://www.bgu.ac.il/ICTR/>

Dentro de los **DEPARTAMENTOS MINISTERIALES** de los Gobiernos de los Países Asociados Mediterráneos, destaca la existencia en **Marruecos** de un Ministerio específico que trata materias relativas a la Economía Social³⁹. Esta situación no se repite en el resto de países de la región donde la tutela de este tipo de empresas depende de aquellos ministerios directamente concernidos por los ámbitos o sectores en los que actúan⁴⁰.

Destaca también la existencia en Marruecos de un organismo público, dependiente del Ministerio de Economía Social, encargado del desarrollo del sector cooperativo: la **Oficina de Desarrollo de la Cooperación (O.D.C.O.)**⁴¹ cuyas principales misiones son:

- Gestionar las demandas de creación de cooperativas y de sus uniones.
- Facilitar servicios de apoyo a las cooperativas.
- Estudiar y proponer reformas legislativas que afecten al sector cooperativo.
- Llevar el registro público de las cooperativas marroquíes
- Realizar campañas de sensibilización, información y formación para el fomento de una economía popular en empresas participativas estructuradas.

Este repaso se limita a poner de manifiesto la existencia de la Economía Social y de sus organizaciones en los Países Asociados Mediterráneos. Muchas de las organizaciones indicadas hasta este momento están mostrando su disposición a trabajar a favor del "Proceso de Barcelona", ya sea a través de su participación en las Cumbres Euromediterráneas de los Consejos Económicos y Sociales e Instituciones Similares, en los cuáles algunas han tenido presencia⁴², o a través del programa TRESMED que se dirige a reforzar la función consultiva de los interlocutores económicos y sociales⁴³ en los países asociados mediterráneos y en el que han participado varias organizaciones representativas de la economía social de los países del Magreb⁴⁴.

³⁹ Ministre du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale. El titular del mismo es M. Adil Douiri.

⁴⁰ Por ej. Ministerio de Agricultura de Argelia o Túnez, para las cooperativas agrícolas; el Ministerio de Políticas Sociales de Malta para las empresas cooperativas en general o el Ministerio de Finanzas para las Mutualidades en Túnez

⁴¹ "Office du Développement de la Coopération".

⁴² Fédération des Mutualités d'Algérie (FMA), Cyprus Turkish Farmers Union, Union of Cypriot Peasants (EKA), Central Agricultural Co-operative Union of Egypt (CACU), Jordan Farmers Union; Union Générale des Paysans de Syrie, Union Nationales des Mutualités (UNAM) (Túnez), Union Tunisienne de l'Agriculture et de la Pêche (UTAP),

⁴³ Este proyecto está siendo dirigido por el Consejo Económico y Social Español y se dirige a promover y reforzar los foros consultivos de la sociedad civil organizada en los Terceros Países Mediterráneos, así como las organizaciones participantes.

⁴⁴ Por ejemplo, la Fédération des Mutuelles d'Algérie (FMA), Union Nationale des Mutualités (UNAM) y Union Tunisienne de l'Agriculture et de la Pêche (UTAP)

La situación social y económica en los Terceros Países Mediterráneos

Respuestas de la Economía Social

La región Euromediterránea es una zona de especial interés estratégico para la Unión Europea. Desde hace varios años la Unión está realizando un importante esfuerzo financiero y humano para apoyar el desarrollo económico y social de estos países, destinándose fondos y estableciendo estructuras de diálogo bilaterales y multilaterales. Estas acciones políticas tienen como fin implementar los tres ámbitos de cooperación del Proceso de Barcelona. De acuerdo con esta filosofía, las ayudas comunitarias se canalizan principalmente a través del programa MEDA⁴⁵ y de los créditos del Banco Europeo de Inversiones (BEI)⁴⁶. Estos programas se dirigen principalmente a asegurar la estabilidad y el crecimiento económico en mercados que se encuentran en plena transición, especialmente con vistas a preparar su adaptación a la Zona de Libre Comercio en el año 2010, de manera que los Países Asociados Mediterráneos estén preparados para la libre circulación de bienes y de flujos de capital.

A pesar del gran esfuerzo realizado, la realidad social y económica en muchos de los Países Asociados Mediterráneos está lejos de ser la más favorable. El crecimiento que han experimentado en los últimos años algunas economías de los Países Asociados Mediterráneos⁴⁷, no se tradujo ni en la reducción del nivel de desempleo crónico de algunas economías⁴⁸ ni en la disminución de los desequilibrios entre el norte y sur del Mediterráneo⁴⁹.

Varios son los factores que se apuntan para explicar esta situación de desequilibrio⁵⁰:

⁴⁵ Para el período 2000-2006, el programa cuenta con un presupuesto global de 5.350 mil millones de Euros

⁴⁶ Para el período 2000-2006, el BEI va a destinar un total de 7.424 millones de Euros

⁴⁷ Mientras en el año 2002, se conoció un crecimiento medio del 1,6% del PIB, en el año 2003 se incrementó afortunadamente hasta el 3,5%. Fuente: "Economic Review of EU Mediterranean Partners". Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros. Comisión Europea. Enero 2003. Marzo 2004.

⁴⁸ Oficialmente el número de personas sin empleo se dispara hasta niveles que van desde el 10% al 15% y alcanza casi el 30% en países Palestina (27,5%).

⁴⁹ La media de la renta per cápita en 9 de los 12 Países Asociados Mediterráneos es de 2.100 Dólares Americanos, mientras que en la Unión Europea alcanza los 20.800 Dólares Americanos. Fuente: "The Economic situation of the Mediterranean Countries". Banco Europeo de Inversiones. 2003

⁵⁰ Arab World Competitiveness Report 2002-2003. World Economic Forum.

1. Inestabilidad política y social.

- Percepción de la región euromediterránea como entorno inestable, debido a factores como los siguientes:
 - Conflictos bélicos en algunos países de la región (Palestina)
 - Fuerte crecimiento demográfico que no es acompañado por un crecimiento económico que permita la generación de expectativas de vida en la región.
 - Devaluación de la imagen del mundo musulmán tras los atentados terroristas.

2. Deterioro del entorno empresarial

- Existe un escaso marco regulador de la actividad empresarial y una fuerte intervención estatal en las actividades económicas. Esto se refleja en el hecho de que la inversión privada es apenas dos veces mayor que la estatal, una proporción que queda lejos de la media de las economías de la OCDE (hasta seis veces mayor) y de los países del este asiático (cerca de cinco veces mayor).
- Excesiva dependencia económica de sectores clave, como el sector petrolífero (por ejemplo, el descenso de los precios del petróleo trae consigo desequilibrios en las cuentas de los Estados, debido a un descenso del ingreso de divisas) o el turismo (por ejemplo, la bajada de afluencia turística a los países de la región como consecuencia de los atentados del 11 de septiembre o la guerra en Irak están provocando un descenso de los ingresos por visitante) que pone de manifiesto una falta de diversificación empresarial que favorezca las fuentes de creación de riqueza.

3. Baja cualificación del capital humano.

- Existe un alto índice de analfabetismo entre los adultos, especialmente entre la población femenina (Argelia 35% (46% entre las mujeres), 46% en Egipto (58% de las mujeres), 53% en Marruecos (66% de las mujeres) por ejemplo)⁵¹ y un bajo nivel de los sistema de educación así como una falta de adaptación de la educación formal a las necesidades del mercado de trabajo.

Desde los gobiernos de los Países Asociados Mediterráneos se están tomando medidas políticas que permitan la apertura de sus mercados y una mayor desregulación de algunos sectores dominados por los monopolios estatales.

⁵¹ Fuente: Banco Europeo de Inversiones.

Sin embargo, la opinión pública en los Países Asociados Mediterráneos teme que la creación de una zona de libre comercio pueda afectar a las frágiles estructuras productivas privadas de sus países; más teniendo en cuenta que los acuerdos de asociación no permiten el acceso a los mercados europeos de aquellos productos en los que son competitivos (productos agrícolas, industria textil, por ejemplo).

Por ello, y ante lo irreversible de estos procesos de apertura, los Países Asociados Mediterráneos están llevando a cabo un esfuerzo por reforzar el sector privado y continuar las políticas de reforma especialmente dirigidas a la privatización de sectores económicos aún bajo control público.

¿Qué respuestas puede aportar la Economía Social?

El valor añadido que las empresas de la Economía Social ofrecen es su capacidad para implicar a las personas en proyectos económicos competitivos que aseguren la prestación de bienes o servicios de interés general a sus beneficiarios o que cubran necesidades básicas de la población, a la vez que generan riqueza en las comunidades donde llevan a cabo sus actividades y a las que no llega el inversor tradicional.

La Economía Social es un factor fundamental en la promoción del espíritu empresarial y de un sector privado que refuerce la creación de un tejido empresarial diversificado y autóctono, que genere empleo de calidad desde el propio territorio con criterios de solidaridad e interés general.

Tal como se recogió en las conclusiones de la Conferencia Europea de Salamanca sobre "La Economía Social como instrumento de integración y cohesión social"⁵², este tipo de empresas responden a necesidades como:

⁵² 27 y 28 de Mayo de 2002, Salamanca (España). Estas conclusiones fueron aprobadas por la Conferencia Permanente Europea-Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones (CEP-CMAF), en representación de la Economía Social a nivel Europeo, y por responsables gubernamentales en asuntos relativos a la Economía Social de 11 Estados miembros de la Unión Europea.

1. La **creación de empleo**, generando puestos de mayor estabilidad y calidad.

Mondragón Corporación Cooperativa (MCC)

“MONDRAGÓN CORPORACIÓN COOPERATIVA” (España) es una las nueve primeras empresas españolas que desde su creación ha regido su actividad siguiendo los principios cooperativos de democracia, participación y solidaridad. Actualmente agrupa a 147 cooperativas y emplea a cerca de 70.000 personas. La Corporación engloba cooperativas de producción industrial (en sectores como automoción, componentes, construcción, equipamiento industrial, hogar, ingeniería de bienes de equipo, máquinas herramienta), de distribución, de sectores industriales y servicios alimentarios; de banca cooperativa, seguros y previsión social y posee varios centros de formación, (incluida una universidad) así como centros de investigación propios. (<http://www.mcc.es>)

2. **Fomenta la capacidad emprendedora y empresarial**, impulsando la implicación personal en la construcción social. Las empresas de ES nacen de la iniciativa de un grupo de personas que comparten un proyecto económico común, para lo cual comparten recursos con el fin de obtener un interés general.
3. Es un **factor de cohesión e inserción social**, puesto que las empresas de ES trabajan a favor de:

- La integración laboral y social de personas en riesgo de exclusión por sus dificultades especiales.

Las Empresas de inserción y los Centros Especiales de Empleo

En **Francia** desde los años setenta, existen empresas que se dedican a la inserción de **personas excluidas** del mercado de trabajo o con grandes dificultades de empleabilidad en la actividad productiva. Éstas son las llamadas “**empresas de inserción**” que crecieron un 250% entre los años 1990 a 1996 (Fuente: “Las empresas de inserción en España. Un marco de aprendizaje”. Luis M^a López Aranguren Marcos. Consejo Económico y Social de España). Su gran valor social es reinsertar en la vida activa a personas con especiales circunstancias personales (ex-drogadictos, ex-presidarios, etc.) a través de actividades económicas como la subcontratación (pequeño ensamblaje, carpintería) o reciclaje. En el sector de las **personas con discapacidad** en **España** destaca la figura de los “**Centros Especiales de Empleo**” que tienen como misión la integración sociolaboral de estos colectivos. Estos centros se dedican a actividades como limpieza, lavandería, montajes, artes gráficas o manipulados. Por ej. la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) creó el GRUPO FUNDOSA que tiene como misión la integración laboral de estas personas a través de empresas que actúan en una gran variedad de sectores (comercio al por menor, nuevas tecnologías de la información, consultoría de recursos humanos, subcontratación industrial). En el año 2002, el GRUPO FUNDOSA contaba con 115 empresas, de las cuáles 69 eran Centros Especiales de Empleo, en las que se trabajan 11.500 personas, de las cuáles 7.878 eran discapacitados. Por su parte, la Asociación FEAPS para el Empleo de Personas con Retraso Mental (AFEM) es una asociación empresarial que agrupa a 97 Centros Especiales de Empleo en los que trabajan 4.200 personas de discapacidades psíquicas.

- Favorece la **fijación de población en áreas geográficas** donde la **economía tradicional está ausente**.

El papel de la Economía Social en el desarrollo rural

Las cooperativas agrícolas juegan un papel primordial tanto en Europa como en los Países Asociados Mediterráneos a la hora de procurar a los pequeños explotadores los medios para seguir desarrollando sus actividades en las zonas rurales. Las cooperativas agrícolas europeas han adquirido grandes conocimientos en la gestión de recursos acuíferos, mejora de los sistemas de producción (técnicas de irrigación, lucha contra la desertificación, incorporación de normas de calidad, control sanitario) para de este modo procurar una adaptación de los pequeños explotadores a las nuevas exigencias del mercado e incrementar la capacidad productiva de empresas que aseguran la creación de recursos, riqueza y oportunidades en las zonas donde viven, sin tener necesidad de emigrar a otras regiones más prósperas. Las pequeñas comunidades rurales pueden verse apoyadas por los programas de formación que las propias cooperativas ponen en marcha, actuando la Economía Social también como medio para regularizar el trabajo informal o como medio para generar fondos propios, como fue el origen del Crédito Agrícola (Por ej. la CAISSE NATIONALE DU CRÉDIT AGRICOLE DE MAROC)

- Impulsa la **integración social de inmigrantes**

La Economía Social y la inmigración

La **ASSOCIATION DES AMIS ET FAMILLES DES VICTIMES DE L'IMMIGRATION CLANDESTINE** de Marruecos, promueve la creación de pequeños negocios regentados por jóvenes magrebíes en peligro de lanzarse a la inmigración ilegal. Asimismo, dentro del ámbito europeo, la Economía Social también juega un papel importante. En la región de Brescia (Italia) 76 cooperativas han sido constituidas por ciudadanos extracomunitarios entre 1990 y el primer semestre del año 2000 (fuente: Immigranti e Cooperazione a Brescia. Confcooperative Brescia. Octubre 2000), mostrándose la Economía Social como un medio adecuado para organizar el trabajo autónomo de la población inmigrante en las sociedades de acogida.

4. La Economía Social da respuesta a las **nuevas necesidades sociales**

- Dando cobertura a las **insuficiencias de protección social** que el mercado tradicional no puede cubrir en el caso de colectivos como discapacitados, inmigrantes, jóvenes, trabajadores autónomos o parados de larga duración.

La **FÉDÉRATION DE TUNIS DE SOLIDARITÉ SOCIALE (FTSS)** es una asociación sin fin lucrativo que trabaja en el campo del microcrédito para luchar contra la exclusión y la marginalización de grupos sensibles (mujeres y jóvenes) facilitando acceso al crédito y llevando a cabo acciones de inserción y de promoción.

La **FUNDACIÓN PM40** de Sevilla (**España**) tiene como finalidad representar y asesorar al colectivo de parados así como negociar, proponer y desarrollar medidas para la búsqueda activa de empleo.

En **Italia** el consorcio de cooperativas de formación **IL PUNTO-FORCOOPE** de Treviso y la **FUNDACIÓN CÉSAR** crearon en 1998 un centro que se dedica específicamente a servir de centro de formación, orientación, información, investigación dirigido a facilitar la búsqueda de empleo a mujeres.

- Cobertura complementaria de los **servicios no prestados por la protección tradicional**, como por ejemplo, los servicios de cercanía, las mutuas de previsión social, las actividades de iniciativa social, la formación profesional, o la inserción laboral, etc; o en la atención a la elevación cultural y de empleo del ocio en zonas suburbanas y rurales.

En **Italia** las **cooperativas sociales** gestionan centros de atención de día o permanente (centros socioeducativos para discapacitados, hogares para personas mayores, las comunidades o instalaciones para enfermos mentales, centros de desintoxicación para drogodependientes, clubs para jóvenes) y los servicios sociales para mayores o discapacitados (transporte, comedores, atención domiciliaria).

En **Francia** las **mutualidades** prestan servicios de salud que cubren un total de 36 millones de personas y gestionan más de 2000 centros (centros ópticos, dentales, servicios para la tercera edad, centros de servicios y vacaciones, centros médicos de atención, centros de cuidados mentales, centros para atender a personas con discapacidad, farmacias, servicios para la infancia).

En **Grecia** los "**Kapis**" son asociaciones que, impulsadas desde las administraciones locales, ofrecen servicios para las personas de la tercera edad (desde atención médica, fisioterapia, ergoterapia, excursiones, conferencias). También sirven para implicar a este colectivo en la vida de la comunidad municipal (prevención de incendios, recogida de sangre).

En **Portugal** las Instituciones Particulares de Solidaridad Social (IPSS) son asociaciones que aseguran el 81% de los servicios sociales públicos. En 1995, 3.000 IPSS empleaban a 44.000 personas y movilizaban 27000 voluntarios.

- La Economía Social aborda la **actuación económica en la globalización** desde la perspectiva de apostar por la solidaridad vinculada al crecimiento económico, a la cohesión social e impulsando en las empresas la aplicación del principio de su responsabilidad social, para lograr su atención al entorno y a la ética en sus relaciones.

Importantes entidades bancarias tienen su origen en la banca cooperativa. Este es el caso de la "BANQUE POPULAIRE DU MAROC" de **Marruecos**, que entre sus objetivos como entidad financiera se encuentra el favorecimiento del desarrollo de la Economía Social en su país. Asimismo, en este mismo país, existen entidades como la "Association Marocaine de Solidarité et de Développement" que promueve la creación de bancos rurales a través de microcréditos.

En materia de **formación y educación**, el sector asociativo de los Países Asociados Mediterráneos desempeña un importante papel en la erradicación del analfabetismo. Por parte Europea destaca la experiencia que las cooperativas de enseñanza⁵³ y las Universidades cooperativas, que puede ser transmitida para mejorar los sistemas educativos de los Países Asociados Mediterráneos así como mejorar la cualificación profesional de los trabajadores de la Economía Social en estos países y reducir los niveles de desempleo.

En España, destacan dos ejemplos de Universidades Cooperativas:

- La Escuela Universitaria Florida (Valencia) que actualmente cuenta con más de 130 docentes y una media de 3.700 alumnos por año.(web: www.florida-uni.es)
- La Universidad de Mondragón (País Vasco), que forma parte de Mondragón Corporación Cooperativa, cuenta con casi 4.000 alumnos. Destaca el proyecto ALECOP cuyo cometido es integrar en el entorno laboral y empresarial a los estudiantes del ámbito universitario cooperativo (Humanidades, Ciencias Empresariales e ingeniería), al tiempo que les posibilita económicamente la continuación de su formación académica. (web: <http://www.mondragon.edu/pub/cast/index.htm>)

La Economía Social tiene una especial incidencia en la lucha contra la pobreza y en la creación de riqueza mediante el establecimiento de proyectos que desarrollen la capacidad endógena de los territorios tanto en los países de la Unión Europea como en los Países Asociados Mediterráneos. La Economía Social es un componente de la sociedad civil organizada que debe ser tenido en cuenta en todos los ámbitos económicos y sociales del proceso euromediterráneo. De este modo, el establecimiento de redes de organizaciones o empresas de Economía Social euromediterráneas reforzará el diálogo entre ambas riberas y el papel de la sociedad civil en los Países Asociados Mediterráneos mediante la actuación económica.

⁵³ Unión de Cooperativas de Enseñanza de España (U.E.CO.E)

La Economía Social: actor de la Sociedad Civil organizada en el ámbito del Mediterráneo.

La **Cumbre Euromediterránea de los Consejos Económicos y sociales e Instituciones Similares** de Atenas en Marzo de 2002 destacó la necesidad de implicar a la sociedad civil organizada en el diálogo con los socios euromediterráneos en el diseño de los programas indicativos de los países de la Región. La Cumbre destaca en sus conclusiones la importancia de apoyar a las empresas, y expresamente a la Economía Social, como “fuerza de crecimiento, creación de empleo, promoción de las reformas económicas y sociales y la progresiva liberalización de los mercados”.⁵⁴

El **Comité de las Regiones** de la Unión Europea ha reconocido también la importancia de que se fomente la creación de asociaciones, como medio para favorecer el desarrollo “de una economía social y una sociedad civil fuertes” en los países que participan en el proceso de Barcelona⁵⁵.

En la **Declaración de la Conferencia Euromediterránea de Ministros de Asuntos Exteriores** de 22 y 23 de Abril de **2002** en **Valencia** (España)⁵⁶, se expresa la necesidad de contar con la participación y el compromiso de los Gobiernos, así como de las sociedades y de todos los actores pertinentes en la dimensión social, cultural y humana del “Proceso de Barcelona”; si bien la participación de la sociedad civil se ha ampliado a los otros dos ejes de la política euromediterránea (diálogo político y de seguridad; cooperación económica y financiera), tal como se reconoce en las conclusiones de la VIIª **Conferencia Euromediterránea de Ministros de Asuntos Exteriores** de 30 y 31 de Mayo de **2005** en **Luxemburgo**⁵⁷.

La **Comisión Europea** lanzó una iniciativa para promover la participación de los Actores No Estatales (ANE) en la política al desarrollo⁵⁸. Con esta iniciativa se pretende fomentar la participación de los ANE, como es el caso de la Economía Social, “en el proceso de toma de decisiones a nivel nacional, en cumplimiento de los

⁵⁴ Web: http://www.esc.eu.int/pages/fr/acs/events/euromed_060302/di%20ces25-2002%20fin%20fr.pdf

⁵⁵ Dictamen del Comité de las Regiones sobre el tema “Asociaciones entre las autoridades locales y regionales y las organizaciones socioeconómicas: contribución al empleo, al desarrollo local y a la cohesión social”. DO de la U.E. Serie C nº 192. De 12.8.02

⁵⁶ http://europa.eu.int/comm/external_relations/euromed/conf/val/concl.pdf

⁵⁷ <http://www.eu2005.lu/fr/actualites/conseil/2005/05/31euromed/euromed.pdf>

⁵⁸ Documento COM (2002) 598 final sobre la participación de los actores no estatales (ANE) en la política de desarrollo. de 7.11.2002

principios democráticos, así como en la preparación de la Estrategia de Desarrollo Nacional por parte de los Gobiernos nacionales y de los Documentos de Estrategia Nacional de la CE”, de manera que se contribuya “a la asunción de las estrategias de desarrollo por todos los beneficiarios, la consolidación progresiva de unas Instituciones democráticas responsables y sólidas, el pleno ejercicio de la ciudadanía y a facilitar la creación de asociaciones entre el sector público y privado”, obteniéndose “a cambio una mayor viabilidad de las estrategias de desarrollo”.

La Comisión señala además que “deben consolidarse las capacidades de los ANE, dotándoles de recursos financieros necesarios y prestándoles apoyo para el desarrollo de capacidades en las áreas más sensibles”: reducción de la pobreza, buen gobierno y desarrollo sostenible, objetivos éstos a los que claramente contribuye la Economía Social. Asimismo el documento de la Comisión insiste en que para el acceso a la financiación comunitaria, los ANE deben ser estructuras organizadas, bien definidas que respeten los principios democráticos, sean transparentes y responsables y mantengan una independencia frente al Estado y la Administración; características intrínsecas a las empresas y entidades de la Economía Social, así como de las organizaciones que la representan.

En los últimos años se han generado iniciativas de las organizaciones de Economía Social con vocación de trabajo en la región Euromediterránea y de generar puentes entre ambas riberas, estos son los casos de la **Red Euromediterránea de la Economía Social (ESMED)**⁵⁹ en la ribera norte y del **Instituto Mediterráneo de la Economía Social (IMES)** de Túnez en la ribera sur. Estas iniciativas están provocando la creación de plataformas de coordinación de las diferentes fórmulas de la Economía Social para una mejor actuación conjunta e interlocución con los poderes públicos y el establecimiento de puentes de diálogo y cooperación entre las organizaciones de Economía Social, inexistentes en la región hasta ahora.

Los Ministros reunidos en Luxemburgo en la Conferencia Euromediterránea de Mayo de 2005, reconocieron expresamente el papel que la Economía Social juega en las políticas a favor del crecimiento económico y, especialmente, en la creación de empleo.

⁵⁹ Para más información sobre los miembros y sus actividades ver en el anexo la presentación de la Red Euromediterránea de la Economía Social (ESMED).

Por lo que los miembros de la Red ESMED consideran que:

1. Las organizaciones que representan a las empresas y entidades de la Economía Social tanto en los países de la Unión Europea como en los Países Asociados Mediterráneos, sean tenidas en cuenta por los poderes públicos (nacionales y comunitarios) en la definición de las estrategias para el desarrollo en cada país y a nivel de la región euromediterránea, especialmente en aquellos países donde existe una fuerte presencia de organizaciones de Economía Social.
2. La Economía social sea incluída expresamente entre las prioridades de trabajo de los próximos programas Indicativos nacionales y regional de manera que especialmente se refuercen las capacidades de las organizaciones representativas de la Economía Social en los Países Asociados Mediterráneos, incrementando su capacidad de acción como un actor social que colabore activamente tanto con los poderes públicos de los Países Asociados Mediterráneos como con la Comisión Europea y con los representantes de los Estados Miembros.
3. Se establezcan medidas que permitan el reforzamiento, la profesionalización de organizaciones y la transferencia de conocimientos por parte de las organizaciones de Economía Social europeas hacia sus contrapartes en los Países Asociados Mediterráneos así como el diálogo constante entre las riberas Sur y Norte, como es el caso de la Red Euromediterránea de la Economía Social.

En este sentido, la Red Euromediterránea de la Economía Social (ESMED) se compromete a trabajar a favor del desarrollo de proyectos que permitan la reducción de las diferencias entre el Norte y Sur del Mediterráneo, colaborando con las Delegaciones de la Comisión Europea y con los poderes públicos de los países de la Unión Europea y del Mediterráneo, así como con las Instituciones Comunitarias concernidas, aportando su colaboración para asegurar la estabilidad en la región, dando paso a la activa participación de los ciudadanos en los procesos de reforma económica y social de sus respectivos países e impulsando el diálogo entre las culturas y las civilizaciones y creando oportunidades en la vida económica para los sectores sociales más excluidos (mujeres, jóvenes, inmigrantes, discapacitados).

Carta de Principios de la Economía Social

Conferencia Europea Permanente- Cooperativas, Mutualidades,
Asociaciones y Fundaciones (CEP-CMAF)

CEP-CMAF

**Conférence Européenne Permanente
des Coopératives, Mutualités
Associations et Fondations**

**European Standing Conference
of Co-operatives, Mutual Societies
Associations and Foundations**

**Conferencia Europea Permanente
de Cooperativas, Mutualidades,
Asociaciones y Fundaciones**

LA ECONOMIA SOCIAL

Una forma diferente de emprender

Las organizaciones de Economía Social⁶⁰ son agentes económicos y sociales que se encuentran presentes en todos los sectores. Se caracterizan por su finalidad y su diferente manera de hacer empresa.

La Economía Social comprende organizaciones como las cooperativas, las mutualidades, las asociaciones y las fundaciones. Estas empresas son particularmente activas en algunos campos como la protección social, los servicios sociales, de salud, bancarios, de seguros, producción agrícola, consumo, trabajo asociado, artesanía, vivienda, distribución, servicios de proximidad, educación y formación así como en el campo de la cultura, el deporte y el ocio.

Para responder a los nuevos desafíos de nuestra sociedad (desmantelamiento creciente de los servicios públicos, desarrollo sostenible, inserción social, solidaridad inter-generacional) se están desarrollando nuevas iniciativas.

La Economía Social en la Unión Europea representa el 8% del total de empresas y el 10% del empleo total.

El éxito de las empresas de la Economía Social no se mide únicamente en función de sus resultados económicos, que son una condición indispensable para poder llevar a cabo sus finalidades mutualistas y solidarias, sino sobre todo por su contribución en términos de solidaridad, cohesión social y actuación en el territorio.

Algunas de estas iniciativas disponen ya de reconocimiento jurídico, como por ejemplo las empresas con vocación social (Bélgica), las cooperativas sociales (Italia), las sociedades cooperativas de interés colectivo (Francia), etc.

Todas estas empresas se enmarcan en los objetivos de las políticas europeas (social, empleo, empresa y empresariado, educación, investigación, desarrollo local y regional, Responsabilidad Social de la Empresa, gobernanza en la empresa, etc...) a las cuáles realizan una contribución activa.

⁶⁰ El concepto de economía social agrupa a denominaciones utilizadas en varios países como economía solidaria, tercer sector, CMAFs (cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones), etc.

Especificidades y fortalezas

Las formas jurídicas de las organizaciones de Economía Social pueden variar de un estado miembro a otro. Sin embargo, estas empresas se distinguen de las empresas de capital por la especificidad de sus características comunes, en especial:

- **La primacía de la persona y del objeto social sobre el capital**
- **La adhesión voluntaria y abierta**
- **El control democrático por sus miembros⁶¹**
- **La conjunción de los intereses de los miembros usuarios y del interés general**
- **La defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad**
- **La autonomía de gestión e independencia respecto a los poderes públicos**
- **La mayor parte de los excedentes se destinan a la consecución de objetivos a favor del desarrollo sostenible, el interés de los servicios a los miembros y el interés general**

Una realidad incuestionable

La Economía Social:

- Se fundamenta sobre los principios de solidaridad y en el compromiso de las personas en un proceso de ciudadanía activa
- Genera empleo de calidad así como una mejor calidad de vida, y propone un marco adaptado a las nuevas formas de empresa y de trabajo
- Desempeña un papel importante en el desarrollo local y la cohesión social
- Es socialmente responsable
- Es un factor de democracia
- Contribuye a la estabilidad y al pluralismo de los mercados económicos
- Responde a prioridades y objetivos estratégicos de la Unión europea: cohesión social, pleno empleo, lucha contra la pobreza, democracia participativa, mejor gobernanza, desarrollo sostenido.

* * * * *

La economía social cuenta con una amplia base social y lleva a cabo sus actividades bajo formas jurídicas variadas, mostrando su competitividad, crecimiento y capacidad de adaptación a nuevos desafíos sociales y económicos.

Así, la Economía Social es un componente fundamental de la Sociedad civil organizada que adopta posturas y da su opinión a los poderes públicos en la elaboración, desarrollo y evaluación de políticas que afectan a la vida de los ciudadanos.

La economía social contribuye de manera significativa a la construcción de una sociedad plural, más participativa, democrática y solidaria.

Bruselas, 10 de Abril de 2002

Versión original en francés

⁶¹ Excepto para las fundaciones, que no tienen miembros asociados.

PRESENTACION

de la

RED EUROMEDITERRANEA DE LA ECONOMIA SOCIAL (ESMED)

LA RED EUROMEDITERRÁNEA DE LA ECONOMÍA SOCIAL



La RED EUROMEDITERRÁNEA de la ECONOMÍA SOCIAL tiene como objetivo principal **la coordinación** de las organizaciones del sector de **España, Francia, Grecia, Italia y Portugal**. Esta Red se creó en octubre de 2000.

Los miembros de la Red Euromediterránea de la Economía Social han establecido los principios que marcan su actuación coordinada:

- ❑ La Red Euromediterránea de la Economía Social no debe ser competencia ni repetición de ningún organismo representativo de la Economía Social ni de sus familias actualmente existente en Europa.
- ❑ Los esfuerzos de la Red van dirigidos a consolidar en Europa el concepto de Economía Social, en la filosofía de crear plataformas unitarias que, respetando la personalidad de las diversas familias de la Economía Social, representen toda forma de hacer empresa diferente a la tradicional, enmarcada en la defensa de la cohesión y solidaridad social.
- ❑ La zona geográfica de actuación de la Red es la “Cuenca del Mediterráneo”, ayudando al desarrollo de estructuras similares de la Economía Social en los países del Sur del Mediterráneo y creando puentes de integración en la concepción de órganos de representación social, así como preparando las condiciones para el establecimiento del libre de comercio en la zona (año 2010)

Miembros de la Red Euromediterránea de la Economía Social

Actualmente, son miembros de la Red Euromediterránea de la Economía Social:

- Confederación Empresarial Española de la Economía Social. **CEPES (España)**
- Conseil des Entreprises, Employeurs et Groupements de l’Economie Sociale. **CEGES. (France)**
- Panhellenic Forum of Social Economy. **PANCO (Grecia)**
- Confederazione Cooperative Italiane. **CONFCOOPERATIVE (Italia)**
- Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue. **LEGACOOP (Italia)**
- Office du Développement de la Coopération. **ODCo. (Marruecos)**
- Federação Nacional das Cooperativas de Consumidores. **FENACOOP (Portugal)**
- Instituto António Sérgio do Sector Cooperativo. **INSCOOP (Portugal)**

El Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa-España, **CIRIEC-ESPAÑA**, forma parte de esta Red como **miembro asociado**.

Objetivos generales de la Red Euromediterránea de la Economía Social

- ❑ Colaborar en el reconocimiento de la Economía Social por parte de las Instituciones nacionales del ámbito mediterráneo y de las Instancias comunitarias, como agente social de pleno derecho en los diálogos social y civil.
- ❑ Coordinar los trabajos de los miembros de la Red en aquellos foros sociales europeos en los que participen y en los que se toman decisiones que afecten a la Economía Social.
- ❑ Diseñar estrategias conjuntas de acercamiento y contacto con las principales Instituciones Comunitarias (Consejo, Parlamento, Comisión, Comité Económico y Social, Comité de las Regiones, etc.) para dar a conocer y defender los intereses de la Economía Social del Sur de Europa.
- ❑ Facilitar la difusión y el intercambio de experiencias e información entre los miembros de la Red.
- ❑ Coordinar y promover proyectos, estudios, seminarios y eventos que permitan un mejor conocimiento de la Economía Social del Sur de Europa entre las Administraciones nacionales y comunitarias así como entre la sociedad en general.
- ❑ Concebir estrategias para defender y extender en los Estados miembros de la Unión Europea conceptos unitarios de la Economía Social, aportando para ello el trabajo realizado por las Organizaciones de la Economía Social del Sur de Europa.
- ❑ Promover la cooperación y la internacionalización de las empresas de la Economía Social, mediante el fomento y apoyo al establecimiento de acuerdos de cooperación transnacional entre las empresas del sector de los países participantes.
- ❑ Contribuir al diálogo entre las organizaciones de la Economía Social del Sur de Europa con las de los países de la Cuenca Sur del Mediterráneo, fomentando el establecimiento de contactos, el intercambio de experiencias así como la canalización de recursos que faciliten el desarrollo del sector en estos países.
- ❑ Plantear y llevar a cabo proyectos de cooperación transnacional que se dirijan a facilitar el desarrollo de las empresas de la Economía Social en los países de la Cuenca Sur del Mediterráneo, teniendo en cuenta el establecimiento de una zona de libre comercio en la región.

La Red cuenta con un **Secretariado permanente** encargado de la coordinación de sus actividades y proyectos, que es asegurado por La **Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)**.

Para más información sobre la Red Euromediterránea de la Economía Social, por favor, diríjase a:

Carlos Lozano

Secretariado de la Red Euromediterránea de la Economía Social (ESMED)

Confederación Empresarial Española de la Economía Social CEPES

C/ Vallehermoso 15, 1º

28015 Madrid

Teléfono: +(34) 91.593.04.12

Fax: +(34) 91.448.73.93

E-mail: euromed@cepes.es

Web: http://recipes.cepes.es/i_30_frameset1.cfm